

why so serious?

CONSULTING & ACADEMY



dijitalleşme
inovasyon
girişimcilik

çatışma
iletişim
dönüşüm



sürdürülebilirlik
esenlik



ATÖLYELER
VIDEO EĞİTİMLER
OYUNLAR
KOÇLUK & FASILİTASYON

KATALOG 2023

"İş"i bilen koç ve fasilitatörlerden destek alın.

Akademimizdeki koç ve fasilitatörlerimiz, teknolojiyi ve işi bilir, teknik ve işe ilişkin projeleriniz ve operasyonlarınız üzerinden koçluk / fasilitasyon yapabilir. Bu yüzden sağladığımız öğrenme deneyimleri ve koçluklar gerçek hayatınızda karşılık bulur.

AKADEMİMİZDEN FAYDALANAN KURUMLARDAN BAZILARI





ATÖLYELER



VIDEO EĞİTİMLER

Dijitalleşme, İnovasyon, Girişimcilik

- A1. Design Thinking Bootcamp
- A2. Dokuz canlı girişim
- A3. Ha deyince yaratıcı ol
- A4. Çevik de olurum dijital de
- A5. İş birimleri için müşteri deneyimi

- V1. Own your future!
- V2. Elon Musk gibi düşün
- V3. İş birimleri ve iş analistleri için RPA
- V4. Yeşil (sürdürülebilir) inovasyon

Çatışma, İletişim, Dönüşüm

- A6. Çatışmalarda şefkat ve işbirliği
- A7. Tepki verme yanıt ver
- A8. Şiddetsiz geri bildirim
- A9. Eleştiri / Sempati → Empati
- A10. "İş"te sen
- A11. İşyerinde çeşitlilik ve kapsayıcılık

- V4. Şefkatli ebeveynler, mutlu çalışanlar
- V5. Toplumsal cinsiyet eşitliği
- V6. Cynefin © ile belirsizlikte yönünü bul
- V7. Zaman ve stres yönetimi için "Hayır" de

Katılımcı Liderlik

- A12. Geliştiren lider
- A13. Çok seslilikte ahengi bulmak
- A14. Liderlikte eril-dişil denge
- A15. İnovasyonu yönet
- A.16. Sürdürülebilirliği yönet

Atölyelerimizde teknik ve insani (soft) yetkinlikleri geliştirmek için öğrenme deneyimleri oluşturuyoruz. Bu deneyimlerin içinde anlatımdan ziyade uygulama, koçluk, oyunlaştırma ve süpervizyonlar bulunuyor.

Bu sayede hem katılım sürekli oluyor, hem de öğrenimlerle gerçek hayat arasında bir köprü kuruluyor. Katılımcılar işlerine döndüklerinde öğrendiklerini hayata geçirebiliyor.

Dilerseniz ihtiyacınıza özel atölye tasarımları da yapıyoruz.

Eğitim başlıklarındaki dönüşüm programlarımızla ilgili bilgi için bize ulaşın.



TAKIM KOÇLUĞU / FASILİTASYON

- T1. Misyon, vizyon, strateji ve yol haritası geliştirme
- T2. Üst yönetimde hizalanma
- T3. Paydaşlardan görüş toplama / kolektif karar verme
- T4. Çatışma çözümüleme
- T5. Ekip performansını / çevikliğini artırma
- T6. Kuşaklararası anlayış geliştirme



OYUNLAR

- 01. **PARAN BATSIN!**® | Şirket içi girişimcilik oyunu
- 02. **kideathon** | Çocuklarla fikir geliştirme oyunu
- 03. **Synchrogame**® | Yalın Üretim Oyunu
- 04. **KAZA GELİYORUM DEMEZ!**® | İSG Farkındalık Oyunu

Koçluk ve fasilitasyon ile ekiplerin içgörülerinden ve birbirlerinden öğrenmesine yardımcı oluyoruz.

Gerçek hayatı simüle ettiğimiz ve deneyimin her aşamasında fasilitasyon ve grup koçluğuyla farkındalık yarattığımız **oyunlarımızı** 50 kişiye kadar olan gruplara oynatıyoruz.

Farklı temalardaki koçluk / fasilitasyon / oyun talepleriniz için bize ulaşın.



Design Thinking Bootcamp 3 GÜN

Tasarım Odaklı Düşünme Kampı

Amaç ileri seviye design thinking yetkinliklerini kazandırmaktır. Metodolojinin ve en çok kullanılan araçların öğrenilmesi, Öğrenimlerin uygulamalarla içselleştirilmesi, ilgili sosyal becerilerin pratiklerle kazanılması ve gerçek hayat uygulamalarına başlamak için hazır hale gelmesi hedeflenmektedir.

Çevik de olurum dijital de Dijitalleşme & çeviklik 101 1 GÜN

Katılımcıların; dijitalleşme, inovasyon ve çeviklik kavramlarının arasındaki ilişkiyi kurabilmelerinin amaçlandığı atölyede, çeviklik kavramı organizasyon seviyesinden bireye kadar indirilmektedir.

Çeviklik oyunlarının da oynandığı atölyenin sonunda katılımcıların çevikliği kurumun dijitalleşmesi için nasıl kullanabileceklerine ilişkin farkındalık kazanmaları ve bireysel aksiyonlarını çıkarmaları hedeflenmektedir.

Dokuz canlı girişim 1 GÜN

Değer önerisi ve iş modeli geliştir

Katılımcıların şirket içi / dışı girişimler için değer önerisi ve iş modeli geliştirme tekniklerini uygulayabilir hale gelmesi amaçlanmaktadır.

Atölye kapsamında 1) tasarım odaklı düşünme, değer önerisi tasarımı ve iş modeli geliştirme yaklaşımlarının birbiriyle ilişkisini, 2) bir girişimi öldürebilecek varsayımların 9 boyutta test edilmesini, 3) en bilinen iş modeli örnekleri ve 4) değer önerisi ve iş modeli kanvası oyunlarını içeren bölümler mevcuttur.

İş birimleri için müşteri deneyimi

Müşterinin gözünden bak 1 GÜN

Müşteri deneyiminin sadece konu uzmanlarının değil tüm çalışanların odağında olmasına ilişkin farkındalığın ve yetkinliğin kazandırılması amaçlanmaktadır.

Atölyede müşteri deneyiminin ne olduğu ve ürüne müşteri ve müşteri deneyimi gözüyle nasıl bakılabileceği çalışılmaktadır. Aynı zamanda müşteri deneyimi tasarımı ve iyileştirilmesi çalışmaları yapılır.

Ha Deyince Yaratıcı Ol 1 GÜN

Bireysel ve kolektif yaratıcılık teknikleri

Katılımcıların kendi yaratıcılıklarıyla istedikleri zaman temasa geçebilmelerini sağlayan teknikleri kazandırmak amaçlanmıştır. Atölye yoğunlukla uygulama ve oyunlarla ilerlemektedir.

Atölye sonunda katılımcıların analitik düşünme ile yaratıcı düşünme arasında seçimli olarak gidip gelebilmesi, kısa sürede yaratıcı fikirler oluşturmaya yardımcı olan teknikleri başlangıç seviyesinde uygulayabilmesi ve iş hayatındaki yoğunluk içinde yaratıcı düşünmeye nasıl yer açılacağına ilişkin farkındalık edinerek aksiyonlar çıkarabilmesi hedeflenmiştir.



Çatışmalarda şefkat ve işbirliği

Çatışma yönetimi **2 GÜN**

Bu eğitim, çatışmaları sakince ele alabilmek, kazan – kazan çözümlere ulaşabilmek isteyenler içindir. Bu eğitim sonucunda farklı çatışma tiplerini tanıyıp tavrınızı seçebileceksiniz. Şiddetsiz iletişim'den esinlenen yaklaşım sayesinde hem kendinizin hem çatıştığınız kişilerin gönüllü işbirliğini sağlamayı öğreneceksiniz.

Tepki verme yanıt ver **1 GÜN**

İşyerinde bilinçli farkındalık

Olaylar ve uyaranlar karşısında bazen tetiklenebilir ve hayatı/işleri daha da zorlaştıran otomatik tepkiler verebiliriz.

Bu eğitimde bizi nelerin tetiklediğine yönelik farkındalık kazanırken, tetiklendiğinizi fark etme ve o sırada tepkimizi seçebilir hale gelmek üzere kendinizi sakinleştirmenin yöntemlerini öğreneceksiniz.

Şiddetsiz geri bildirim **1 GÜN**

Geri bildirimde duygusal engelleri aş

Çok işlenen konu geri bildirim, metot olarak basit görünse de çoğunlukla alınırken ve verilirken duygusal engellere takılır. Şiddetsiz iletişimden esinlenen bu eğitimde geri bildirimde yargı ve gözlemi ayırt etmek, gelişim alanında kalmak, zor duyguları karşılamak ve kucaklayabilmek, dirençleri anlamak ve ele almak gibi duygusal konular ele alınır ve deneyimlenir.

"İş"te sen **1 GÜN**

İşinle anlam üret

Hayatın karmaşası, hibrid çalışma, iletişim hataları gibi dinamikler içinde kişiler işlerinde anlam hissini dönem dönem kaybedebilir. Bu atölyede katılımcılar kişisel değerleri, yaşam yolları ve amaç duyguları ile temasa geçerler. Aynı zamanda kendilerini başkalarının gözünden de görmeleri sağlanır. Tüm bunların ışığında mevcut işlerini nasıl anlamlandırabileceklerini ve nasıl açılımlar olabileceğini araştırırlar.

Eleştiri / Sempati → Empati

Güçlü bağlar, yapıcı ilişkiler **1 GÜN**

Sizi iş değil insanlar yoruyorsa bu atölye sizin için. Bu atölyede karşınızdakinin anlattığı bir konuya veya duyguya kendini fazlaca kaptırıp üzüntü, öfke, sinir, gıcıklık gibi duygulara kapılma, söylemek istediklerimizi düzgün ifade edemediğimiz için sert tepkiler alma, karşınızdakini bir türlü anlayamama gibi konulara çalışıyoruz.

İşyerinde çeşitlilik ve kapsayıcılık

Farklılıklarla büyüyün **1 GÜN**

Bu atölyede kuşak, kültür, dil, geçmiş, cinsiyet gibi farklılıklara karşı ayrımcı yargı ve tutumların farkına varıyoruz. Bunların rahatsızlık veren ve verimsizlik yaratan yansımalarını azaltmaya yönelik yöntemleri çalışarak olası aksiyonları birlikte keşfediyoruz.



Geliştiren lider 3 GÜN

Liderlikte koçluk & mentörlük

Bu atölye, durumun gerektirdiği şekilde bazen yönlendirici veya direktif, bazen de koç durumunda olarak hem bölüm hedeflerine koşan hem de ekibini geliştirmek isteyen insan odaklı liderler içindir. Durumsal ve kişisel ihtiyaçları anlama, insan/iş odağı arasında gezinme, temel koçluk becerileri ile ekibinde potansiyeli açığa çıkarma, atölyenin işlediği ana konular arasındadır.

Çok seslilikte ahengi bulmak

Grup içi / gruplararası çatışma yönetimi ve fasilitasyonu 2 GÜN

Biz duysak da duymasak da her kafada bir ses mutlaka vardır. Bu atölye, farklı kafalardaki sesleri gerçekten duyup açığa çıkararak yaratıcılığı ve işbirliğini artırmak, dirençleri çözmek, çatışmaları çözmek isteyen liderler içindir. Atölyede güven ortamı oluşturma, katılımı teşvik etme ve temel çatışma fasilitasyon yöntemleri işlenir ve deneyimlenir. Atölye, Derin Demokrasi çatışma fasilitasyonu temel yaklaşımı üzerine inşa edilmiştir.

Liderlikte eril-dişil denge 1 GÜN

Yapmayı ve olmayı dengelemek

“Her şeyi fark ediyorum ama daha aktif ve sıkı kontrolde olmak istiyorum” diyorsanız veya “Çok çabalyorum, her şeyi kontrol ediyorum ama yine de bir şeyler eksik kalıyor” diyorsanız bu atölye sizin için.

Yapma – olma skalasında daha az gezindiğimiz yerlere erişebilmeyi çalışıyoruz.

İnovasyonu yönet 1 GÜN

Liderler için inovasyon yönetimi

Yöneticilerin inovasyonun ne olduğuna ve bunu ekiplerinde ve kurumlarında nasıl hayata geçireceklerine ilişkin farkındalık kazanması ve aksiyonlarını belirlemesi amaçlanmaktadır.

Atölye boyunca inovasyon konusu strateji, kültür, insan, organizasyon ve süreç seviyelerinde ele alınacak, inovasyon kafa yapısının kuruma, ekibe ve bireye nasıl nüfuz ettirilebileceğine ilişkin çalışmalar yapılacaktır.

Sürdürülebilirliği yönet 1 GÜN

Liderler için sürdürülebilirlik yönetimi

Amaç; sürdürülebilirliği öncelik haline getirerek gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak ve kurumlarının sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirebilmek isteyen liderlerin yetkinliklerini geliştirmektir. Katılımcıların, koçluk ve fasilitasyon teknikleriyle, sürdürülebilirliği iş stratejilerine, ekiplerine ve liderlik yetkinliklerine entegre etmenin yollarına ilişkin farkındalık kazanmaları hedeflenmektedir.

VIDEO EĞİTİMLER

Dijitalleşme
İnovasyon
Girişimcilik

Çatışma
İletişim
Gelişim



Own your future!

Dijital dünyaya hazır ol

Katılımcıların dijitalleşen dünyaya, kısa / orta / uzun vadeli bir perspektifte birey ve kurum olarak nasıl yanıt vereceğine ilişkin farkındalık yaratmak amaçlanmaktadır. Eğitim, dijitalleşmenin ne olduğu, birey ve kurum olarak dijitalleşmenin neresinde bulunduğu, mega trendler, gelecekteki teknolojiler ve senaryoları içermektedir.

Elon Musk gibi düşün!

Karmaşık problemleri basitleştir

Katılımcıların karmaşık problemleri zihinsel modellerle (mental models) anlaşılır ve organize edilebilir parçalara indirgeyerek çözmelerine yardımcı olacak problem çözme yetkinliklerini kazanmasını amaçlanmaktadır.

Zaman ve stres yönetimi için “Hayır” de

Katılımcılara zamanlarını daha iyi yönetebilmeleri için sınır koyma, “hayır” diyebilme, ertelemenin duygusal altyapısını anlayabilme ve verilen işlerin kapsamını ve teslim tarihini müzakere edebilme gibi teknik ve soft yetkinlikler çalıştırılacaktır.

Yeşil (sürdürülebilir) inovasyon Yeşil ve yenilikçi iş fırsatları yaratın

Çevresel ve kurumsal sürdürülebilirliğin maliyet sorunu değil gelir fırsatı yarattığına ilişkin farkındalık kazandırmayı amaçlanmaktadır. Katılımcılar, yeşil teknolojileri kullanarak yeni iş modelleri ve/veya süreç verimliliği fırsatlarını nasıl yakalayacaklarını ve hayata geçireceklerini uygulamalı bir şekilde öğrenirler.

İş birimleri ve analistler için RPA Robotları yardımcınız yapın

Katılımcıların kendi yaptıkları işlerdeki robotlara uygun süreçleri tespit edip BT departmanına doğru bir şekilde tarifleyebilmesi amaçlanmaktadır. Eğitim sonunda RPA'nın bireysel faydasına ilişkin farkındalık, RPA'e uygun süreçleri tespit edebilme ve dokümanete edebilme yetkinliği, potansiyel süreçlerin listelenmesi ve kişi başı bir adet sürecin dokümantasyonunun yapılması sağlanmaktadır.

Şefkatli ebeveynler, mutlu çalışanlar

Çocuğun ve bizlerin en temel ihtiyacı olan “sevgi dolu ve sağlam bağlar kurma üzerine çalışmak istiyorsanız, bu video eğitim sizin için. “Şiddetsiz İletişim” kavramından esinlenilerek oluşturulan eğitimde; çocukların gelişim dönemleri boyunca ihtiyaçlarını anlamak ve bağlarımızı güçlendirmek üzere nasıl iletişim kuracağınızı anlatım ve uygulamalarla geliştirebilirsiniz.

Cynefin © ile belirsizlikte yönünü bul

Cynefin modeli, yöneticilerin karşı karşıya kalabilecekleri sorunların, neden- sonuç ilişkilerinin doğasına göre beş ayrı bağlamda tarif edilebileceğini söyler. Model, durumun karmaşıklığını sınıflandırarak ve buna uygun şekilde hareket ederek kararlar almanıza yardımcı olur.

Toplumsal cinsiyet eşitliği Cinsiyet yargılarını kırın

Kendi zaman planınızda alabileceğiniz bu video eğitim sayesinde toplumsal cinsiyet kavramına ve cinsiyetçi yargılara yönelik bilinç ve duyarlılık geliştireceksiniz. Ana konular arasında temel kavramlar, cinsiyet rollerinin toplumda nasıl oluştuğu, kalıplaşmış yargılar ve bunların dilimize yansımaları işlenmektedir.

OYUNLAR

Dijitalleşme
İnovasyon
Girişimcilik

Çatışma
İletişim
Gelişim



PARAN BATSIN!® 2 GÜN



Şirket içi girişimcilik oyunu

Girişimci, proje ve bütçe onayı veren yönetici (yatırımcı) ve iç / dış müşteri rollerinden oluşan, şirket içi girişimcilik ekosisteminin simüle edildiği interaktif bir oyundur. Oyunun amacı, oyunculara farklı rolleri deneyimleterek; ekosistemdeki rollere ilişkin zihinsel ve duygusal empati geliştirmelerini sağlamaktır. Aynı zamanda bu rollerle nasıl iletişim kuracaklarına ilişkin kendi içlerindeki cevapları koç-fasilitatörlerin desteğiyle bulmaları amaçlanır.

kideathon 3 GÜN

Çocukların hayalgücüyle fikir üret!

Yaratıcı fikirler ancak yargıların ve öğrenilmiş kalıpların dışında yeşerir. Yaratıcılık sürecinde teknik bilgiler, pazarın ve kurumun gerçekleri bir kenara bırakılmalıdır. Katılımcıların çocukları tam da bu konuda ebeveynlerine destek vermek üzere ilk gün çalışma gruplarına katılır. İkinci gün fikirler yere indirilir ve son gün iş/proje fikirleri üzerinde mentörlerle çalışmalar yapılarak Paran Batsın oyunu ile kapanış yapılır.

Synchrogame®

Yalın Üretim Oyunu 1 GÜN

Bu "stratejik oyun", katılımcının işletmedeki malzeme ve bilgi akışı hakkındaki görüşlerini geliştirmenin yanı sıra proses içindeki kayıpları görmesini sağlar. Teslimat problemleri ve düşük verim gibi konulardaki bakış açısını genişletir. Proses iyileştirme ve müşteri beklentilerini karşılama için işletmede "yalın düşünce"nin yerleşmesine yardımcı olan pratik tecrübeyi kazandırır.

Koç-fasilitatörler oyun esnasında takım koçluğu teknikleriyle ekibin performansını yavaşlatan ve/veya hızlandıran konular üzerinde çalışılır.

KAZA GELİYORUM DEMEZİ®

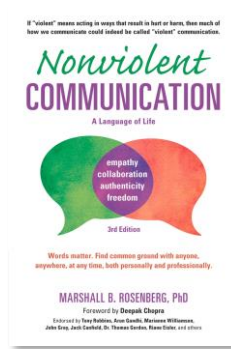
İSG Farkındalık Oyunu 1 GÜN

Farklı birimlerden / seviyelerden saha çalışanlarını bir araya getirerek simüle edilen bir İSG vakasıyla baş başa bırakıyoruz.

Onlar oyunlarını oynarken, biz hem bireysel hem de grup olarak sistemi gözlemliyoruz ve onlarla gözlemlerimizi paylaştığımız bir takım koçluğu yapıyoruz. Böylece katılımcılar hem eğlenceli vakit geçiriyor, hem de İSG özelinde nerelerde zorlanıp nerelerde rahatça akabildiklerine ilkişkin farkındalık yaşıyorlar.

TASARIMLARIMIZA ENTEGRE ETTİĞİMİZ YAKLAŞIMLAR

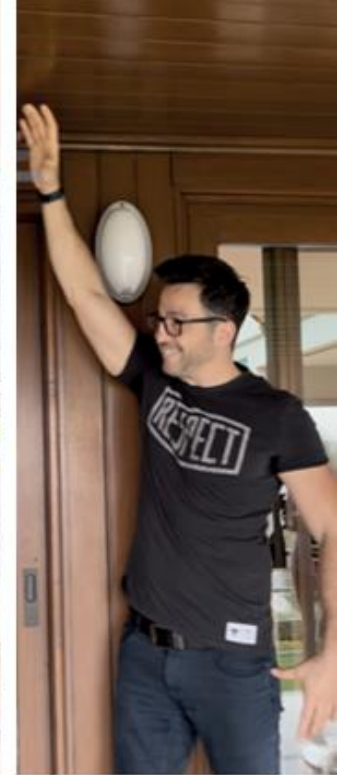
Bilinçli Farkındalık



Çeviklik

Design Thinking







SORULARINIZ İÇİN BİZE ULAŞIN




 **Hande Arıkan, PCC**

Kurucu Ortak

 +90 532 227 7322

 hande@whysoserious.com.tr



Anıl Savaş Kılıç, PhD, PCC 

Kurucu Ortak

+90 532 467 8992 

savas@whysoserious.com.tr 

why so serious?